



## Starker Partner

Die EGV Group hat sich vom Frischespezialisten zum Vollsortimenter für Großverbraucher entwickelt. Seinen Kunden bietet der Fachgroßhändler eine breite Auswahl und maßgeschneiderte Leistungen bei der Einkaufsplanung und Bestellabwicklung.

**T**rends aufzugreifen und Produkte anzubieten, die auf die Anwender zugeschnitten sind und sie leistungsfähiger machen, gehört ebenso zum Anspruch des Unternehmens wie der persönliche Kontakt zum Kunden. Dies spiegelte auch die Fachmesse Food-Sensation wider, welche die EGV alle zwei Jahre veranstaltet. Mehr als 2.200 Kunden kamen Mitte Februar in die Dortmunder Westfalenhallen, wo mehr als 160 Markenhersteller über Neuheiten informier-

ten. „Bei den Produkten wissen die meisten heute genau, was sie wollen. Unser Ziel ist es, Teil der Prozesskette der Kunden zu werden“, sagt Vorstand Christian Heumann. Vor diesem Hintergrund spielt das eigene Online-Einkaufsportale eine zentrale Rolle. Es ermöglicht Bestellungen rund um die Uhr und bietet bei der Produkt-, Budget- und Menüplanung erhebliche Vorteile. Das 1928 gegründete Familienunternehmen bietet Großverbrauchern ein Programm von 16.000 Artikeln. Neben kühlbedürftigen Frischeprodukten und Tiefkühlkost können auch Getränke, Trockenprodukte und Non-Food-Ware geliefert werden. Täglich bringen die 185 Kühl- und Tiefkühlfahrzeuge der EGV-Flotte 600 Tonnen Ware auf die Straße. Zu den Abnehmern zählen Großküchen, Caterer,

Gastronomiebetriebe und Hotels ebenso wie Krankenhäuser und Seniorenheime. Mit Logistikzentren in Herford, Stade, Güstrow und Eberswalde bedient das Unternehmen Kunden in Nord- und Westdeutschland, durch die Vertriebskooperation mit der Como Food + Service GmbH ist eine bundesweite Belieferung möglich. Durch konsequente Marktorientierung und kundengerechte Leistungen erreichte die Frische-Company eine beachtliche Größe. Mit über 600 Mitarbeitern erzielt man einen jährlichen Vertriebsumsatz von mehr als 200 Mio. Euro. „Trotz dieser Dimensionen sind wir in den Strukturen ein traditionsbewusstes Familienunternehmen geblieben“, sagt Christian Heumann, der die EGV Unna AG zusammen mit seinem Bruder Matthias führt. In einem immer mehr von Konzentration und Größe geprägten Markt sieht sich der Mittelständler gut aufgestellt.

*Ulla Dammer*



Gastgeber in den Westfalenhallen:  
Matthias und Christian Heumann (v.l.)